**احتفوا بكأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢™ في متاجر هدايا متاحف قطر**

**الدوحة، قطر - 25 سبتمبر 2022:** تقدم إن-كيو إنتربرايسز، الذراع التجارية لمتاحف قطر، وهي شركة تابعة ومملوكة بالكامل لمتاحف قطر، منتجات مخصصة ومرخصة لكأس العالم FIFA قطر 2022™ للاحتفال بأكثر الفعاليات المنتظرة في تاريخ قطر الرياضي.

تستحضر إن-كيو روح لعيب الذي اُختير سفيرًا للبطولة، وهو التميمة الرسمية لكأس العالم FIFA قطر 2022™، مع خط إنتاجها المٌبتكر. لعيب، هي كلمة عربية تعني "لاعبًا فائق المهارة"، وهو كائن دائم الشباب ومليء بالحماسة والطاقة والإيجابية، ويرحب بالعالم في قطر، ويلهم الجميع ليثقوا في أنفسهم من خلال شعاره - "عالوعد".

صرح السيد/ فيل لوري، المدير العام لشركة إن-كيو إنتربرايسز، بقوله: "من خلال متاجرنا للهدايا ومنتجاتنا المتواجدة في المتاحف، سنعزز التجربة التي يتمتع بها زوارنا، ونشارك قطر للعالم من خلال مجموعة منتجاتنا الفريدة. ومع اقتراب موعد انطلاق بطولة كأس العالم FIFA قطر 2022™، نحن متحمسون للاحتفال بهذه الفعالية الهامة بتدشين مجموعة منتجاتنا الرسمية التي ستكمل تجربة عشاق كرة القدم من جميع أنحاء العالم".

من جهتها أعربت السيدة/ تيجست سيفو، مدير المبيعات والبيع بالتجزئة في شركة إن-كيو، عن سعادتها بخط إنتاج لعيب، وقالت: "أُنتجت هدايانا التذكارية بدقة مستوحاة من طبيعة لعيب المغامرة والممتعة والمرحة. نحن لا نهدف فقط إلى اكتساب روحه الشابة لتعزيز الثقة أينما ذهب، ولكن بشكل أساسي، لاستشعار تلك الروح وتغلغلها في الأعماق من خلال هذه القطع التذكارية".

كذلك تقوم إن-كيو بتطوير مشروع يتم فيه دمج شعارات بطولة كأس العالم FIFA قطر 2022™ مع تصميمات مميزة لقوارير مياه ابتكرها فنانون، حيث تتلاقى الرياضة والفن والثقافة للمساعدة في تقليل الأثر البيئي للنفايات البلاستيكية التي ستستهلك خلال بطولة كأس العالم FIFAقطر 2022™ من خلال استخدام قوارير مياه قابلة لإعادة الاستخدام، صممها 10 فنانين قطريين و12 فنانًا عالميًا مشهورًا من الدول التي تأهلت إلى كأس العالم، مثل بريان دونلي الشهير باسم KAWS (الولايات المتحدة الأمريكية)، وأورس فيشر (سويسرا)، وتاكاشي موراكامي (اليابان)، وشوق المانع ومبارك آل ثاني (قطر).

وأضاف لوري قائلًا: "من المهم أن نخلق اتحادًا بين الرياضة والفن والثقافة مع الاستدامة. نحن فخورون بتقديم قوارير مياه قابلة لإعادة الاستخدام خاصة ببطولة كأس العالم FIFA قطر 2022™ والتي ستبقي ذكريات كأس العالم FIFA قطر 2022™ حية وفي نفس الوقت ستنشر رسالة حماية البيئة والاستدامة حتى بعد البطولة".

تحت رعاية سعادة الشيخة المياسة بنت حمد بن خليفة آل ثاني، أصبح هذا أحد أهم المشاريع التي تجمع الفن والرياضة والاستدامة سويًا لتقليل النفايات البلاستيكية وتشجيع تغيير السلوك في هذا الصدد، حيث ستشجع القوارير الحصرية التي صممها الفنانون على استخدام قوارير مياه قابلة لإعادة التعبئة وستظل ذكرى دائمة لبطولة كأس العالم. كما ستوفر متاحف قطر وشركاؤها محطات لإعادة تعبئة المياه. القوارير متاحة للطلب المسبق يوم 25 أكتوبر على Inq-online.com

تتوفر منتجات لعيب من إن-كيو وقوارير مياه كأس العالم FIFA قطر 2022™ في جميع متاجر هدايا متاحف قطر، ومتجر إن-كيو الإلكتروني عبر الإنترنت، ومنافذ هدايا ومنتجات بطولة كأس العالم FIFA قطر 2022 ™ في جميع أنحاء دولة قطر.

\*\*\* **انتهى** \*\*\*

**مسؤولة الإعلام:**

السيدة/ ماريا لويزا برنابي  
إدارة التسويق والاتصال  
شركة إن-كيو إنتربرايسز ذ.م.م. التابعة لمتاحف قطر  
هاتف: 5335 4452 974+  
بريد إلكتروني: [mbernabe@qm.org.qa](mailto:mbernabe@qm.org.qa)

**نبذة عن شركة إن-كيو إنتربرايسز**

شركة إن-كيو إنتربرايسز ذ.م.م.، هي الذراع التجاري لمتاحف قطر، وهي شركة تابعة ومملوكة بالكامل لمتاحف قطر، وتعمل في المقام الأول في قطاعات البيع بالتجزئة والأغذية والمشروبات وخدمات الضيافة.

منذ تأسيسها عام 2018، استطاعت إن-كيو تكوين سمعة طيبة في الجودة، والمنتجات الحصرية، والأصالة، والإبداع في كل ما تقوم به، وهي أفكار استلهمتها من مهمة متاحف قطر.

إن-كيو هي الطرف المعني الرئيسي وراء هذا الالتزام، وخلق فرص تجارية للفنانين والمصممين الشباب، وأصحاب المشاريع، فضلًا عن إشراك جمهور متاحف قطر من خلال البضائع والمطبوعات ومتجرها الإلكتروني، ومن خلال توفير الخبرات الموثوقة من خلال عمليات متنوعة والتي تشمل:

* متاجر الهدايا في متحف الفن الإسلامي
* مطعم إدام، أحد مطاعم الشيف العالمي آلان دوكاس، والمقهى في متحف الفن الإسلامي
* المقاهي والأكشاك في حديقة متحف الفن الإسلامي
* متجر الهدايا في متحف: المتحف العربي للفن الحديث
* متجر كاس آرت قطر، ومقهى 999# في مطافئ: مقر الفنانين
* المطاعم والمقاهي ومنافذ التسوق في كل من متحف قطر الوطني، و3-2-1متحف قطر الأولمبي الرياضي

**نبذة عن متاحف قطر**

تُقدّم متاحف قطر، المؤسسة الأبرز للفنون والثقافة في الدولة، تجارب ثقافية أصيلة وملهمة من خلال شبكةٍ متنامية من المتاحف، والمواقع الأثرية، والمهرجانات، وأعمال الفن العام التركيبية، والبرامج الفنية. تصون متاحف قطر ممتلكات دولة قطر الثقافية ومواقعها التراثية وترممها وتوسع نطاقها، وذلك بمشاركتها الفن والثقافة من قطر، والشرق الأوسط، وشمال أفريقيا، ومنطقة جنوب آسيا مع العالم، وأيضًا بإثرائها لحياة المواطنين، والمقيمين وزوار البلاد.

وقد جعلت متاحف قطر، تحت رعاية حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، أمير البلاد المفدى، وبقيادة سعادة الشيخة المياسة بنت حمد بن خليفة آل ثاني، رئيس مجلس أمناء متاحف قطر، من دولة قطر مركزًا حيويًا للفنون، والثقافة، والتعليم في منطقة الشرق الأوسط وما حوله. وتُعتبر متاحف قطر جزءًا لا يتجزّأ من هدف تنمية دولةٍ مبتكرة، ومتنوعة ثقافيًا، وتقدميّة، تجمع الناس معًا لتشجيع الفكر الحديث، وإثارة النقاشات الثقافية الهامة، والتوعية بالمبادرات البيئية والاستدامة وتشجيعها، وإسماع صوت الشعب القطري.

أشرفت متاحف قطر، منذ تأسيسها في عام 2005، على تطوير كل من: متحف الفن الإسلامي، وحديقة متحف الفن الإسلامي، ومتحف: المتحف العربي للفن الحديث، ومتحف قطر الوطني، وجاليري متاحف قطر– الرواق، وجاليري متاحف قطر– كتارا، و3-2-1 متحف قطر الأولمبي والرياضي، ودَدُ - متحف الأطفال في قطر.

من خلال المركز الإبداعي، تطلق متاحف قطر المشاريع الفنية والإبداعية، وتدعمها، مثل مطافئ: مقر الفنانين، تصوير: مهرجان قطر للصورة، وM7، المركز الإبداعي للتصميم والابتكار والأزياء الذي يصقل المواهب الفنية، ويقدم الفرص لتطوير بنية تحتية ثقافية قوية ومستدامة.

ويعبر ما تقوم به متاحف قطر عن ارتباطها الوثيق بقطر وتراثها، والتزامها الراسخ بالدمج وسهولة الوصول، وإيمانها بقيمة الابتكار.