**M7 وبرنتان الدوحة يستضيفان عرضًا تقديميًا قبل بدء** **برنامج المختارون، وهو برنامج تدريبي على البيع بالتجزئة لمصممي الأزياء في قطر**

*11 مصممًا محليًا ناشئًا قدموا تشكيلة من تصاميمهم للجنة التحكيم للحصول على مقعد من السبعة مقاعد التي تؤهلهم للانضمام لبرنامج المختارون*

**الدوحة، قطر، 18 سبتمبر 2022** - استضاف M7، مركز قطر للابتكار وريادة الأعمال في الأزياء والتصميم والتكنولوجيا، وبرنتان الدوحة - المتجر الباريسي الفاخر متعدد الأقسام الذي يفتح أول فروعه خارج فرنسا في قطر، والمقرر افتتاحه في الربع الثالث من عام 2022- عرضًا تقديميًا في M7، والذي شهد 11 مصمماً ناشئًا للأزياء قدموا تشكيلة مختاره من مجموعة الأزياء الخاصة بهم إلى لجنة تحكيم للحصول على فرصة الانضمام لبرنامج "المختارون"، وهو برنامج تدريب على عملية البيع بالتجزئة مدته خمسة أشهر. وسوف يقوم M7 بتزويد المشاركين بالأدوات والخبرة اللازمة لنقل أفكارهم من مجرد تصاميم إلى سوق البيع بالتجزئة. ولدى انتهاء البرنامج، ستتاح للمصممين المشاركين فرصة حصرية لعرض علامتهم التجارية وبيع مجموعتهم المكثفة في مساحة مخصصة لـ M7 وبرنتان الدوحة.

وقالت مها السليطي، مدير M7: " التعاون مع شركاء مثل برنتان الدوحة يوفر فرصة فريدة لاكتشاف المواهب المذهلة والارتقاء بعلامتهم التجارية للعالمية. وبرنامج "المختارون" هو أول برنامج في قطر يتلقى فيه المصممون المحليون التوجيه والإرشاد من رواد صناعة الأزياء لإظهار علاماتهم التجارية وتسويقها وعرضها بنجاح في أحد أكبر متاجر التجزئة الفاخرة في العالم ".

وخلال العرض التقديمي في M7، قدم المصممون الاحدى عشر مجموعاتهم المكونة من العلامات التجارية الناشئة للعباءات والملابس الجاهزة والإكسسوارات إلى لجنة من الحكام. وكان ضمن المصممين الذين عرضوا مجموعاتهم خلال العرض التقديمي ما يلي:

* روان الناصري، المؤسسة والمديرة الإبداعية لعلامة سدن
* زلفه آل ثاني، المؤسس والرئيس التنفيذي لعلامة POSE للملابس النسائية
* مصمم الأزياء الياباني سايوري كوروتسو والمصمم الإيطالي جيوفاني إينيلااريف، مؤسسا استوديو التصميم المفاهيمي Shirotsu
* آمنة أحمد المسند، مؤسسة والمديرة الفنية لعلامة TRZI
* نور أبو ريش، مصممة الأزياء القطرية الحائزة على جوائز ومؤسسة علامة الأزياء التي تحمل اسمها
* عبد الرحمن الأحمد وعيد السليطي، مؤسسا مجموعة الأزياء THE /// PROJECT ومقرها قطر
* كلثم الماجد، مؤسسة العلامة التجارية Kaltham's Pavillion للمجوهرات الثمينة.
* العنود الهدفة، مؤسسة علامة الأزياء DRIZZLE
* نوير الهاجري، مؤسس علامة الأزياء نويّر
* العنود المغيصيب، مؤسسة الدكان.
* دانا رياض، مؤسسة علامة دانا رياض.

ومن بين أعضاء لجنة التحكيم مها السليطي، مدير M7؛ وروني حلو، الفائز بجائزة فاشن ترست العربية لعام 2019؛ وكارين نيكوليه، رئيس قسم التسويق والاتصال في M7؛ ومراكش آربوكل رئيس قسم البرامج في M7؛ والدانة المسند مصممة الأزياء ومنسقة تطوير الأعمال؛ والسيد تييري بريفو المدير العام لبرنتان الدوحة؛ وجنيفر فول، مديرة المشتريات والتسويق المرئي بالمتجر؛ وألبين كوميسير، مدير التسويق والاتصال بالمتجر؛ وأنيتا لازينسكا، مديرة التجارة المرئية بالمتجر نفسه. وسيتم اختيار المصممين بناءً على جماليات تصاميمهم وابتكاراتهم وتفردهم واستعداد علاماتهم التجارية لدخول سوق العمل، الى جانب القصة وراء العلامة التجارية، وإمكانيات البيع بالتجزئة لمنتجاتهم. ستختار لجنة التحكيم سبعة مصممين من بين 11مشاركًا قدموا تصاميمهم، للمشاركة في برنامج المختارون، وسيتم الإعلان عن اسمائهم في شهر أكتوبر.

وقالت جينيفر فول: " تغمرنا السعادة للشراكة مع M7 لاستضافة هذا العرض التقديمي. فقد وجدنا عددًا لا يحصى من المواهب التي لم يتم استكشافها بعد في الدوحة، وكان لنا شرف التعرف عليهم. وبصفتي أحد أعضاء لجنة التحكيم، يسرني أن أرى مصممين شغوفين يتمتعون برؤية قوية وإمكانات جبارة للبيع بالتجزئة، وأن أشارك في عرض تصاميمهم حصريًا في برنتان الدوحة”.

خلال برنامج "المختارون"، سيتلقى المشاركون إرشادًا فرديًا من خبراء في الصناعة لإعدادهم للدخول إلى سوق العمل. ويركز البرنامج على عدة مواضيع سيتم طرحها خلال فترة البرنامج، وهي: التصميم والتطوير، الإنتاج وسلسلة التوريد، التسويق والاتصال، المبيعات والتوزيع، وإدارة البيع بالتجزئة.

وقال روني حلو:" إنه لشرف كبير أن أقود برنامجًا تجريبيًا للبيع بالتجزئة من هذا النوع في قطر. ومن خلال خبرتي في فاشن ترست العربية، وبعد فوزي وعرض مجموعتي للأزياء عالميًا، آمل أن أشاركهم رحلتي وأن أقدم برنامجًا إرشاديًا يمنح المصممين الموارد والثقة التي ستسهل لهم التعامل في سوق العمل وإنشاء علامة تجارية ناجحة ".

**للتواصل الإعلامي:**

لولوة المالكي - منسق الاتصالات في M7

lalmalki@qm.org.qa

+974 5005 0725

ستيفاني كوي – مدير العلاقات العامة والاتصال في برنتان

[skhouy@printempsdoha.com](mailto:skhouy@printempsdoha.com)

+974 3018 2685

**نبذة عن M7**

M7 هو مركز قطر الإبداعي للابتكار وريادة الأعمال في مجال الأزياء والتصميم. أنشأته متاحف قطر تحت قيادة سعادة الشيخة المياسة بنت حمد بن خليفة آل ثاني. يلتزم M7 بتسريع نمو الاقتصاد الإبداعي في قطر من خلال توفير الإرشاد والفرص للمصممين لبناء أعمال ناجحة على الصعيدين المحلي والدولي، كما يساعد المركز على أن تلعب صناعة الأزياء والتصميم دورها في نمو نظام الاقتصاد الدائري الإبداعي في قطر. تشتمل منصات M7 على برامج تطوير وإرشاد شاملة ومعارض وفعاليات على مستوى عالمي وحلقات نقاشية عامة. يقع M7 في وسط مشيرب قلب الدوحة، حيث يعمل على خلق مساحة للمبدعين من خلال العمل عن كثب مع شركاء المركز المقيمين، واستوديو القص، واستوديو 7، وسكيل 7، واستوديو فروم، ووركينتون، ومقهى ومطعم بروفايلز.

**نبذة عن برنتان الدوحة**

تأسس متجر برنتان في عام 1865 في باريس من قبل جول جولوزو، تاجر التجزئة الشهير، وهو أحد المتاجر الكبرى في فرنسا. ولأكثر من 150 عامًا، وضرورة مجاراة المتجر لجو العصر، كان برنتان أحد أعمدة التحول العالمي لتجارة التجزئة. ولأول مرة، سيأتي برنتان محملًا بخبرته الفرنسية الفريدة إلى قطر من خلال افتتاح متجر ضخم في الدوحة في الربع الثالث من عام 2022 - وهو أول فرع لبرنتان يتم افتتاحه خارج فرنسا كأكبر متجر فاخر متعدد الأقسام في الشرق الأوسط. مع مساحة تزيد عن 40 ألف متر مربع وموقع استراتيجي في وجهة فريدة من نوعها: واحة الدوحة، سيمتد برنتان الدوحة على مدى ثلاثة طوابق وسيقدم مجموعة واسعة من ماركات الأزياء الحصرية، والمجوهرات الراقية، والمنتجات والإكسسوارات المنزلية، ومستحضرات التجميل، بالإضافة إلى متجر للزهور و14 متجرًا عالميًا للأطعمة والمشروبات.

**نبذة عن واحة الدوحة**

واحة الدوحة هي مشروع راقٍ متعدد الاستخدامات في قلب الدوحة. يقع المشروع في وسط حي مشيرب، قلب مدينة الدوحة، وعلى بعد دقائق من المواقع السياحية الرئيسية ومراكز النقل العام. يكتمل الشكل البيضاوي المميز لواحة الدوحة بمزيج فريد من المعالم والخدمات الراقية، مما يجعلها وجهة متكاملة للضيوف الذين يبحثون عن تجربة فريدة لا تقارن في جميع أنحاء الدوحة، وتتألف من: فندق بانيان تري، الملاذ الحضري الأنيق الذي صممه المصمم الداخلي الشهير جاك غارسيا، الذي يشتهر بتصميماته الداخلية المعاصرة للفنادق والمطاعم في باريس. وأيضًا مركز "كويست" للألعاب، حيث تلتقي التكنولوجيا المتطورة بالخيال من خلال مزيج من أكثر من 35 لعبة مشوقة، وأجهزة محاكاة الواقع الافتراضي والواقع المعزز، ومناطق اللعب وأماكن الجذب لجميع أفراد الأسرة.

ويضم مجمع سينما فوكس الفريد 19 شاشة ويقدم مزيجًا من التجارب المبهرة؛ بما في ذلك تجربة كبار الزوار الفاخرة (VIP)، وشاشة آي ماكس الضخمة المصممة لعرض أفضل الأفلام وأكثرها شهرة وتجربة مشاهدة الأفلام متعددة الحواس 4 دي إكس.